



LAURINE PICCOLI DIRECTRICE ARTISTIQUE

J'aime le challenge et répondre de façon créative et innovante à toutes vos problématiques

#Communication 360 - #Identité visuelle - #Creation et conception - #Print - #Digital - #Logo - #Cahier des charges
#Shoot - #Storyboard - #Illustration - #Parcours client - #Management - #Esprit d'équipe

Je suis passionnée par les nombreuses facettes de mon métier, j'aime imaginer et créer de nouvelles identités visuelles. Du concept créatif jusqu'à la finalisation plus technique, du print au digital.

2024-2021 - Directrice Artistique Freelance

Armani Beauté

Concept et creation de visuels still life pour campagnes 360 parfums et soin

Agence ELITIS Conseil : Pour GUCCI Beauty Chine

Concept création pour 3 campagnes animations
Concepts des visuels still life et visuels incarnés.
Principe Story board et animation vidéos.

CANON France : Identité visuelle animation

Concept identité visuelle pour animation PLV prévue pour la grande distribution France.
Création et réalisation visuel.
Habillage PLV.

AU/76 (Paris 18) :

Conseils image et réseaux sociaux
Création contenu visuel pour les réseaux.

Margot VII (Paris 16) : Identité visuelle

Logo, communication publicitaire, vitrine.

Livres :

Concepts et mises en page :
AUTF : «Guide maritime juridique»
AEMA : e-magazine mensuel sociétaire

Identités visuelles :

Logo, charte graphique, papeterie, flyers.
Pour : Pro Active Agency, La cavale de lil', JBF, Van Adventure, Atelier de Ferronnerie d'Art

2021-2008 - Directrice Artistique / Graphiste Sephora Enseigne EMEA (Groupe LVMH).

Direction artistique des visuels enseignes.

Conception et création des visuels pour les animations enseignes, direction artistique des animations parti-pris digitaux. Conception et création de tous les visuels headers du site Sephora.

Création de contenu visuel pour les réseaux sociaux.

Recherches créatives, recherches photographes, brief, direction du shoot, suivi des retouches, adaptation sur les différents supports.

Conception de story board pour les films prise de parole enseigne et animation.

Recherches créatives, recherches motion designer, brief et suivi des projets.

Signalétique magasin, direction de shoot (visuels et films) avec l'agence BETC, réalisation et adaptation du principe créatif sur tout le parcours client.

Animation en magasin pour les marques exclusives, marques sélectives et co-branding. Création des cahiers des charges pour la scénographie. Suivi des créations.

Identité visuelle et communication des Instituts de beauté Sephora et services. Création logo, habillage des instituts : couleurs, mobiliers, PLV, flyer, invitation, etc.

Opérations évènementielles et grands lancement

Concept créatif des supports classiques de type PLV, Flyers, invitation VIP, coffrets, et supports exceptionnels : Bus, combi VW, voitures, vélib, etc.

Communication locale.

Concept créatif des prises de paroles des magasins et adaptation sous forme de cahier des charges pour des supports tels que : Affichage, presse, flyer. Suivi des créations.

Uniforme des conseillers(ères)

Recherches, illustration et création des accessoires, planches tendance, brief et collaboration avec la styliste, creation du grooming book.

Atouts

Illustrator ●●●●●
Indesign ●●●●●
Photoshop ●●●●●
Anglais ●●●●○

Centres d'intérêt



Formations

2022-2023
Bachelor Responsable Projets
Webmarketing et Communication
Digitale
VISIPLUS (digital learning)

2008-2006
BTS Communication Visuelle
Formation en alternance.
Autograt formation (75020)

2006-2005
Mise à Niveau Arts Appliqués
École supérieure d'art Françoise Conté (75012)

2005-2004
Baccalauréat Littéraire
option Arts Plastiques
Lycée Henri Moissan (77100)

laurinepiccoli.com

[Portfolio](#) ➡